

「フェイストウ フェイス」
笑顔でつなぐコミュニケーション

Face to Face



地域 ~~物語~~ 情報紙

コ ミ ュ ニ テ ィ ス ト ー リ ー ジ ャ ー ナ ル

Face to Face は、

ローカルな話題のなかにある普遍的なストーリーを
掘り起こして伝える地域“物語”紙
(コミュニティ・ストーリー・ジャーナル) です。

「富土地域で文化的な活動をしている人たちを応援したい」

そんな思いで2004年に星野新聞堂が創刊した地域月刊紙、

それがFace to Face（フェイス トゥ フェイス）です。

伝えたいのは情報ではなく「物語」。

ライトな話題でただ消費されていくだけの一般的なフリーペーパーとは

一線を画し、読者の心に残り、手元に残してもらえるような、

少し奥深い紙面づくりをモットーにしています。

すでに世界的に活躍している人から、今まさに羽ばたこうとしている人、

そして地元の文化を影で支えている人まで、取材の対象はさまざま。

共通点は、富土地域にゆかりがあること。

そして「ふつうの人」——もしくは、等身大の「ふつうらしさ」

を見せてくれる人——であること。

言いかえれば「誰もが共感できる普遍性」を、私たちは重視しています。

そんな「地域物語紙」Face to Faceを、ぜひあなたも応援してください。

統括編集長 星野大輔

Face to Faceは、こんな媒体です

共感される

地域文化への貢献を目的として長年続けてきました。

おかげさまで、媒体に共感いただくのと同じように、Face to Faceの姿勢に賛同してくださっているお店（広告主様）に対しても、読者からの共感と高い信頼を得ています。

読者アンケートでも「毎月、広告掲載店舗の情報を楽しみにしている」という声が根強くあります。「毎月楽しみにされる広告」って、けっこう貴重だと思います。

知的で活動的ある

主な読者層（新聞購読者）の特性として、

✓活字を読むことが好きで、情報を積極的に求める層

✓所得・時間に余裕のある層

✓文化的活動への興味・関心が強い層

といった点があげられます。Face to Faceは、そういった方々を特に意識して作っています。言い換えれば、

人生を豊かに、知的に楽しんでいる人たちへの高い訴求力があるのがFace to Faceです。



新聞折込中心のフリーペーパーです。だから

1. 読者の食卓まで直接届くため、設置型フリーペーパーに比べて

大きなリーチが見込めます。

2. 毎月ほぼ同じ読者に届きます。さらに、新聞購読に含まれる

サービスとしてご案内しているため、読者は期待して待っています。そのため、ポスティング型フリーペーパーに比べて

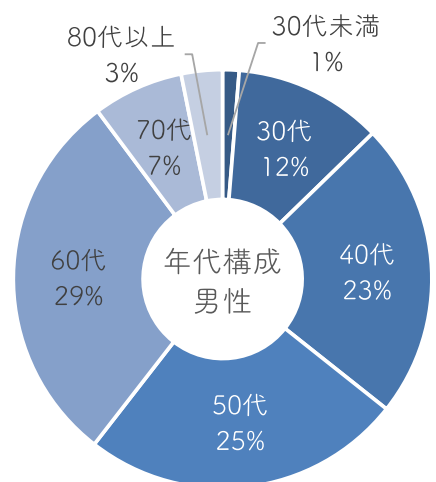
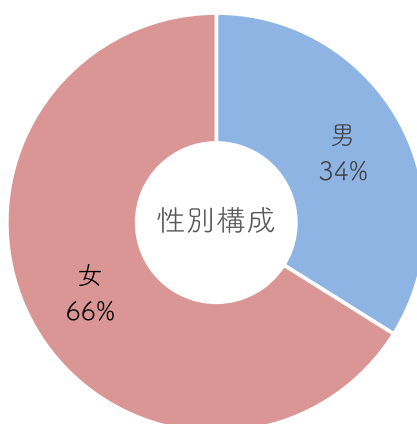
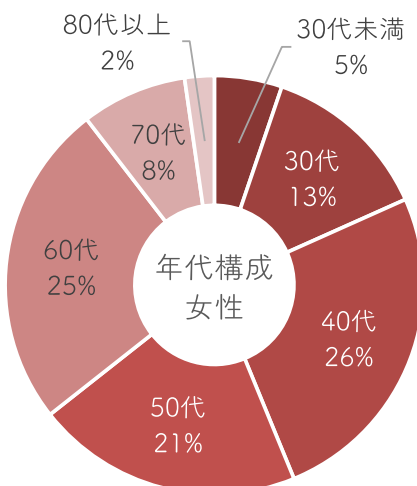
高い閲覧度が見込めます。

ちゃんと
届く

さらに、広告効果がきちんと発揮できるよう、読みもの記事と広告の分量バランスに気を使っています。数えきれないほどの広告を掲載する薄利多売型のクーポン情報紙と違って、ひとつひとつの情報を埋もれさせません。

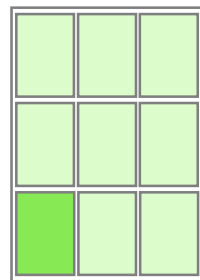
下のグラフは、読者アンケートによるプロフィールです。男女ともに、40代以上はどの世代からも支持されています。

一方、就職前の10代の子どもをもつご両親などからは「ぜひ息子・娘に読ませたい」という感想ををよくいただきます。



A. ミニ広告スペース

「紙上のブログ」 ”ぷろぐ”



ヨコ78mm×タテ105mm (1/9ページ)

地元で継続的に存在感を出したい。

店主の思いを伝えたい。

SNSでは届かない顧客層にリーチを広げたい。

そんなお店にちょうどいい、お手頃価格で使い勝手のよい、
小さなお店※専用のコミュニケーションスペースです。

※ 拠点が1店舗だけのお店、家族経営のお店、オーナーさんがお店に出ながら経営も切り盛りしているようなお店など、地元でがんばる小規模事業主さんの利便性を再優先に考えたサービスです。

オススメは、3つの基本形。

継続的発信で、認知度UP！ブランド力UP！ファン数UP！

① イメージ発信型

あれこれ詰め込むよりも、「写真」と「キャッチフレーズ」のシンプルな構成でブランドイメージを表現し、直感的にお店のことを知ってもらいましょう！

② トピック発信型

イベントやキャンペーン、新商品・新メニューなど、毎月新鮮な情報を発信して、再来店を促しましょう！

③ メッセージ発信型

ブログのように、店主のあなたの思いを伝えて、ファンを増やしましょう！

①イメージ発信型

たぶん、富士で一番
日本酒の似合う料理屋です。



日本料理 旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033
昼 11:00～14:00 夜 18:00～22:00
月曜定休 駐車場あり



②トピック発信型

年に一度の大試食会
美食家の皆様、7月1日のご予定は？



盛夏を味わう恒例の試食イベントを開催いたします。
当店自慢の逸品を心ゆくまで堪能ください！

7/1 (土) 18:00～ お一人様 5,000円 (税込) 【要予約】

日本料理 旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033
昼 11:00～14:00 夜 18:00～22:00
月曜定休 駐車場あり



③メッセージ発信型

一見さん大歓迎！・・・という
思いはほとんどの飲食店にとって
共通のものであるはずですが、一人
でも多くのお客様にいつでも気軽に
に暖簾をくぐっていただきたい。
であるにもかかわらず、当店では
原則としてご予約のお客様しかおもてなししておりま
せん。その理由は、お客様の「食べたい」という思いと食
材の旬が交差する一点の演出を理想としているからで
す。当店の扱う鮮魚はその都度市場より仕入れた「旬」
のもの。何月何日の何時にお客様との一期一会を果た
すのか、逆算しながら一品一品を仕上げていくという
姿勢が不可欠なのです。私たちは食の喜びにおける最
良のご縁を結ぶ仲人でありたいと、日々考えています。



当店がご予約をお願いする理由



店主ブログ『食彩人日記』
<http://www.shinbundo.com/>

日本料理 旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033
昼 11:00～14:00 夜 18:00～22:00
月曜定休 駐車場あり



【基本構成】

- 写真 1枚もしくは2枚程度
- キャッチコピー 1点
- ボディコピー (本文)
50字～200字程度
(写真の数・大きさによる)
- 店名ロゴ
- 店舗情報・営業時間等
- 地図

紙上のブログ ”ぷろぐ“の進め方

1 いっしょにつくるか、自分でつくるか。お手伝いの必要な度合いに応じて、3つのプランから選びましょう。

プラン「松」



お客様の長期的PR戦略全体からいっしょに考えていくプランです。「販促を行いたいけどどこから手を付けたらいいかわからない」という方におすすめです。まずお客様の強みを探るところから始め、企画から原稿作成・撮影まで、私たちがお客様の思いをかたちにします。
(経済産業省登録・中小企業診断士によるPRコンサルティング)

プラン「竹」



お客様といっしょに方向性を決めたうえで、私たちが原稿執筆と写真撮影を行うプランです。何を発信したいかは決まっているけど自分で作る時間がない方、コピーライティングや撮影をプロに任せたいという方におすすめです。初回だけ「竹」で作り、以降は料金のお得な「梅」でお客様が少しずつ変えていく、といったことも可能です。

プラン「梅」



お客様ご自身で文章と写真をご用意いただくプランです。載せたい内容がはっきりしている場合や、執筆や撮影に慣れている方、「以前掲載した内容を少し修正するだけでOK」といったときなどに、いちばんお得なプランです。文章の校正は私たちが責任をもって行います。また掲載スペース制限などの必要に応じてリライトも行います。

紙上のブログ ”ぷろぐ“料金表

価格はすべて税別です。

継続発信

単発発信

	ぷろぐ「松」 【初回】 【2回目以降】	50,000円 35,000円／1回		すぽっとぷろぐ「竹」	—
				38,000円	
	ぷろぐ「竹」	35,000円／1回		すぽっとぷろぐ「梅」	
				22,000円	
	ぷろぐ「梅」	20,000円／1回			

2 継続して掲載する「ぷろぐ」か、1回だけ掲載の「すぽっとぷろぐ」を選びましょう。

【継続発信型「ぷろぐ」】

マーケティング・コミュニケーションの基本は、継続性。
定期的に情報発信して、ふだんリーチできないお客さまに存在感をアピールしましょう。
初回時に3回分のスケジュールを立て、計画的にPRします（無料に変更可能です）。

【条件】 6カ月以内に3回掲載で1セット

例1. 隔月で掲載する場合

1月 掲載1回目	2月 お休み	3月 掲載2回目	4月 お休み	5月 掲載3回目	6月 お休み	7月 掲載1回目	8月 お休み	9月 掲載2回目	10月 お休み	11月 掲載3回目	12月 お休み
↑ 開始											
						↑ 更新					

例2. 3回ずつ掲載する場合

1月 掲載1回目	2月 掲載2回目	3月 掲載3回目	4月 お休み	5月 掲載1回目	6月 掲載2回目	7月 掲載3回目	8月 お休み	9月 お休み	10月 掲載1回目	11月 掲載2回目	12月 掲載3回目
↑ 開始								↑ 更新			

例3. 季節ごとに掲載する場合

1月	2月	3月 掲載1回目	4月 掲載2回目	5月 お休み	6月 掲載3回目	7月 掲載1回目	8月 お休み	9月 お休み	10月 お休み	11月 掲載2回目	12月 掲載3回目		
		↑ 開始										↑ 更新	

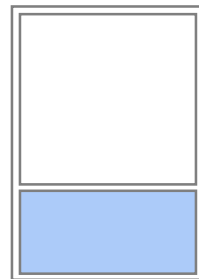
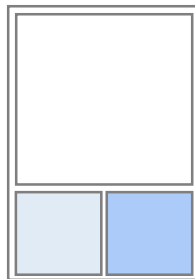
【単発発信型「すぽっとぷろぐ」】

告知したいキャンペーンがある時、年に1回の商戦に合わせたい時など、単発で発信することも可能です。

3 前ページの3つの基本形 (イメージ発信型・トピック発信型・メッセージ発信型) から、スタイルを一つ選びましょう。

4 お選びいただいたプランに沿って制作を進めます。 原稿の締切の目安は、発行日のおよそ3週間前です。 (号ごとの正確な締切日は営業担当者にご確認ください)

B. 自由広告枠



ヨコ123mm×タテ105mm (1/6ページ)

少し大きめの規模の企業様。
すでに確立したブランドイメージを、
既存の自社広告と統一したデザインで見せたいお店様。
自由なデザイン枠で、大きく告知しませんか？

1/3枠価格： 60,000円

1/6枠価格： 30,000円

データ入稿の場合、リサイズ無料・文字修正無料

価格はすべて税別です。



自由広告枠のメリット 1

サイズが大きくデザインの自由度が高いため、お店の個性を出したい方、既存のデザインをお持ちの方におすすめです。

自由広告枠のメリット 2

リサイズ無料・文字修正無料のため、別媒体用の広告データをすでにお持ちの場合や同じ内容で継続掲載する場合、枠代だけで済むのでお得です。

自由広告枠のメリット 3

掲載場所は原則として、読者の注目度・利用頻度の高い「イベント情報ページ」下段になるため、大きな露出が見込めます。

(広告数によってはこの限りではありません。その場合は掲載場所は先着順となります。)

(1/3ページ枠)



伝わる

ラン

私、たぶん泣いちゃうよ。

ristorante Koshino

リストランテ・ホシノ
富士市緑町1-28 TEL:0545-55-0033
<http://www.shinbundo.com/>

(1/6ページ枠)



●広告制作オプション

掲載代と制作代が別なので、デザインを変えるときに
しか制作費がかかからず、お得です。文字変更など軽
微な修正は追加料金はかかりません。

制作代（フル）： +30,000円

企画・コピーライト・撮影・デザイン
まで行います。

制作代（ハーフ）： +15,000円

お客様が企画した内容・文章にもとづき、
撮影・デザイン・校正を弊社で行います

【発行部数】 28,000部～30,000部（号により変動）

【発行日】 毎月 第2日曜日

【装丁】 タブロイド版 8ページ（通常号）

【配布エリア】

新聞折込配布： 静岡県富士市
（旧富士川町・旧鷹岡町・比奈等の一部地域を除く）
※星野新聞堂の新聞購読世帯（朝日新聞・静岡新聞・産経新聞・
東京新聞・日刊スポーツ・朝日小学生新聞 等）

ポスティング： 上記と同エリア
※新聞非購読世帯、および星野新聞堂以外からの新聞購読世帯など、
上記以外の世帯の一部へ配布

施設・店舗設置： 富士市・富士宮市の公的・文化・娯楽施設（図書館、まちづくり
センター、各種行政施設、文化会館 他）、広告掲載店舗、宿泊
施設など約160カ所

【創刊】 2004年8月 （2017年12月で通算133号）

【発行】 有限会社星野新聞堂

【制作】 Face to Face Studio（株式会社新聞堂総合研究所）

【編集人】 統括編集長 星野大輔

