



[フェイス トゥ フェイス]  
笑顔でつなぐコミュニケーション

# Face to Face



# 地域 ~~情報~~ 物語紙

コミュニティ ストーリー ジャーナル

## Face to Face は、

ローカルな話題のなかにある普遍的なストーリーを  
掘り起こして伝える地域“物語”紙  
(コミュニティ・ストーリー・ジャーナル) です。

「富士地域で文化的な活動をしている人たちを応援したい」

そんな思いで2004年に星野新聞堂が創刊した地域月刊紙、

それがFace to Face（フェイス トゥ フェイス）です。

伝えたいのは情報ではなく「物語」。

ライトな話題でただ消費されていくだけの一般的なフリーペーパーとは

一線を画し、読者の心に残り、手元に残してもらえるような、

少し奥深い紙面づくりをモットーにしています。

すでに世界的に活躍している人から、今まさに羽ばたこうとしている人、

そして地元の文化を影で支えている人まで、取材の対象はさまざま。

共通点は、富士地域にゆかりがあること。

そして「ふつうの人」——もしくは、等身大の「ふつうらしさ」

を見せてくれる人——であること。

言い換えれば「誰もが共感できる普遍性」を、私たちは重視しています。

そんな「地域物語紙」Face to Faceを、ぜひあなたも応援してください。

統括編集長 星野大輔

## Face to Faceは、こんな媒体です

### 共感される

地域文化への貢献を目的として長年続けてきました。

おかげさまで、媒体に共感いただくのと同じように、Face to Faceの姿勢に賛同してくださっているお店（広告主様）に対しても、読者からの共感と高い信頼を得ています。

読者アンケートでも「毎月、広告掲載店舗の情報を楽しみにしている」という声が根強くあります。「毎月楽しみにされる広告」って、けっこう貴重だと思います。

### 知的で活動的ある

主な読者層（新聞購読者）の特性として、

✓活字を読むことが好きで、情報を積極的に求める層

✓所得・時間に余裕のある層

✓文化的活動への興味・関心が強い層

といった点があげられます。Face to Faceは、そういった方々を特に意識して作っています。言い換えれば、

人生を豊かに、知的に楽しんでいる人たちへの高い訴求力があるのがFace to Faceです。



新聞折込中心のフリーペーパーです。だから

1. 読者の食卓まで直接届くため、設置型フリーペーパーに比べて  
大きなリーチが見込めます。

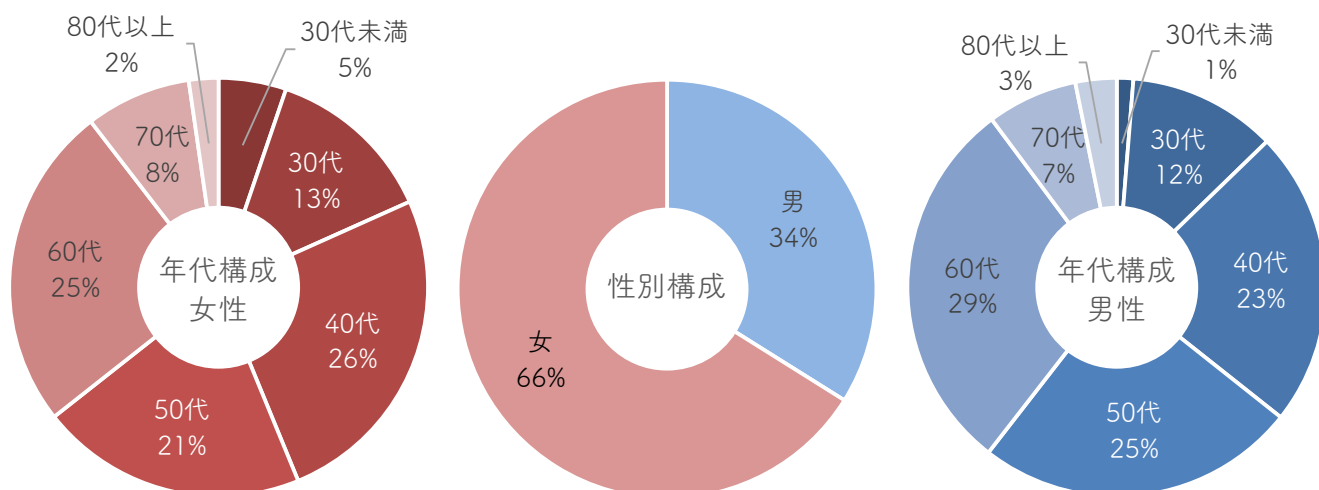
2. 毎月ほぼ同じ読者に届きます。さらに、新聞購読に含まれる  
サービスとしてご案内しているため、読者は期待して待ってい  
ます。そのため、ポスティング型フリーペーパーに比べて  
高い閲覧度が見込めます。

ちゃんと  
届く

さらに、広告効果がきちんと発揮できるよう、読みもの記事と広告  
の分量バランスに気を使っています。数えきれないほどの広告を掲  
載する薄利多売型のクーポン情報紙と違って、ひとつひとつの情報  
を埋もれさせません。

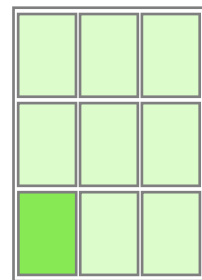
下のグラフは、読者アンケートによるプロフィールです。男女ともに、40代以上はどの世代  
からも支持されています。

一方、就職前の10代の子どもをもつご両親などからは「ぜひ息子・娘に読ませたい」という  
感想ををよくいただきます。



## A. ミニ広告スペース

### 「紙上のブログ “ぷろぐ”」



ヨコ78mm×タテ105mm (1/9ページ)

地元で継続的に存在感を出したい。

店主の思いを伝えたい。

SNSでは届かない顧客層にリーチを広げたい。

そんなお店にちょうどいい、お手頃価格で使い勝手のよい、  
小さなお店※専用のコミュニケーションスペースです。

※ 拠点が1店舗だけのお店、家族経営のお店、オーナーさんがお店に出ながら経営も切り盛りしているようなお店など、地元でがんばる小規模事業主さんの利便性を再優先に考えたサービスです。

オススメは、3つの基本形。

継続的発信で、認知度UP！ブランド力UP！ファン数UP！

#### ① イメージ発信型

あれこれ詰め込むよりも、「写真」と「キャッチフレーズ」のシンプルな構成でブランドイメージを表現し、直感的にお店のことを知ってもらいましょう！

#### ② トピック発信型

イベントやキャンペーン、新商品・新メニューなど、毎月新鮮な情報を発信して、再来店を促しましょう！

#### ③ メッセージ発信型

ブログのように、店主のあなたの思いを伝えて、ファンを増やしましょう！

## ①イメージ発信型

たぶん、富士で一番  
日本酒の似合う料理屋です。



特に、冬は。

日本料理 旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033  
昼 11:00～14:00 夜 18:00～22:00  
月曜定休 駐車場あり



## ②トピック発信型

年に一度の大試食会  
美食家の皆様、7月1日のご予定は？



盛夏を味わう恒例の試食イベントを開催いたします。  
当店自慢の逸品を心ゆくまでご堪能ください！

7/1(土) 18:00～ お一人様 5,000円(税込)【要予約】

日本料理 旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033  
昼 11:00～14:00 夜 18:00～22:00  
月曜定休 駐車場あり



## ③メッセージ発信型

「見さん大歓迎！・・・という  
思いはほとんどの飲食店にとって  
共通のものであるはずですが、一人  
でも多くのお客様にいつでも気軽に  
に遊びをくぐっていただきたい。  
であるにもかかわらず、当店では  
原則としてご予約のお客様しかおもてなししておりま  
せん。その理由は、お客様の「食べたい」という思いと食  
材の旬が交差する一点の演出を理想としているからで  
す。当店の扱う鮮魚はその都度市場より仕入れた、旬  
のもの。何月何日の何時にお客様との一期一会を果た  
すのか、逆算しながら一品一品を仕上げていくという  
姿勢が不可欠なのです。私たちは食の喜びにおける最  
良のご縁を結ぶ仲人でありたいと、日々考えています。」

当店がご予約をお願いする理由



店主ブログ『食彩人日記』  
<http://www.shinbundo.com/>

日本料理 旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033  
昼 11:00～14:00 夜 18:00～22:00  
月曜定休 駐車場あり



### 【基本構成】

- 写真 1枚もしくは2枚程度
- キャッチコピー 1点
- ボディコピー (本文)  
50字～200字程度  
(写真の数・大きさによる)
- 店名ロゴ
- 店舗情報・営業時間等
- 地図



## 紙上のブログ “ぷろぐ”の進め方

**1** いっしょにつくるか、自分でつくるか。お手伝いの必要な度合いに応じて、3つのプランから選びましょう。

### プラン「松」



お客様の長期的PR戦略全体からいっしょに考えていくプランです。「販促を行いたいけどどこから手を付けたらいいかわからない」という方におすすめです。まずお客様の強みを探るところから始め、企画から原稿作成・撮影まで、私たちがお客様の思いをかたちにします。  
(経済産業省登録・中小企業診断士によるPRコンサルティング)

### プラン「竹」



お客様といっしょに方向性を決めたいうえで、私たちが原稿執筆と写真撮影を行うプランです。何を発信したいかは決まっているけど自分で作る時間がない方、コピーライティングや撮影をプロに任せたいという方におすすめです。初回だけ「竹」で作成、以降は料金のお得な「梅」でお客様が少しずつ変えていく、といったことも可能です。

### プラン「梅」



お客様ご自身で文章と写真をご用意いただくプランです。載せたい内容がはっきりしている場合や、執筆や撮影に慣れている方、「以前掲載した内容を少し修正するだけでOK」といったときなどに、いちばんお得なプランです。文章の校正は私たちが責任をもって行います。また掲載スペース制限などの必要に応じてリライトも行います。

## 紙上のブログ “ぷろぐ”料金表

価格はすべて税別です。

|   | 継続発信                  | 単発発信                  |
|---|-----------------------|-----------------------|
| <br>ぷろぐ「松」<br>【初回】<br>【2回目以降】 | 50,000円<br>35,000円/1回 | —                     |
| <br>ぷろぐ「竹」                    | 35,000円/1回            | すぽっとぷろぐ「竹」<br>38,000円 |
| <br>ぷろぐ「梅」                    | 20,000円/1回            | すぽっとぷろぐ「梅」<br>22,000円 |



## 2 継続して掲載する「ぷろぐ」か、1回だけ掲載の「すぽっとぷろぐ」を選びましょう。

### 【継続発信型「ぷろぐ」】

マーケティング・コミュニケーションの基本は、継続性。  
定期的に情報発信して、ふだんリーチできないお客さまに存在感をアピールしましょう。  
初回時に3回分のスケジュールを立て、計画的にPRします（無料で変更可能です）。

#### 【条件】 6か月以内に3回掲載で1セット

例1. 隔月で掲載する場合

|             |           |             |           |             |           |             |           |             |            |              |            |
|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|--------------|------------|
| 1月<br>掲載1回目 | 2月<br>お休み | 3月<br>掲載2回目 | 4月<br>お休み | 5月<br>掲載3回目 | 6月<br>お休み | 7月<br>掲載1回目 | 8月<br>お休み | 9月<br>掲載2回目 | 10月<br>お休み | 11月<br>掲載3回目 | 12月<br>お休み |
| ↑開始         |           |             |           |             |           | ↑更新         |           |             |            |              |            |

例2. 3回ずつ掲載する場合

|             |             |             |           |             |             |             |           |           |              |              |              |
|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 1月<br>掲載1回目 | 2月<br>掲載2回目 | 3月<br>掲載3回目 | 4月<br>お休み | 5月<br>掲載1回目 | 6月<br>掲載2回目 | 7月<br>掲載3回目 | 8月<br>お休み | 9月<br>お休み | 10月<br>掲載1回目 | 11月<br>掲載2回目 | 12月<br>掲載3回目 |
| ↑開始         |             |             |           | ↑更新         |             |             |           | ↑更新       |              |              |              |

例3. 季節ごとに掲載する場合

|     |    |             |             |           |             |             |           |           |            |              |              |
|-----|----|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|
| 1月  | 2月 | 3月<br>掲載1回目 | 4月<br>掲載2回目 | 5月<br>お休み | 6月<br>掲載3回目 | 7月<br>掲載1回目 | 8月<br>お休み | 9月<br>お休み | 10月<br>お休み | 11月<br>掲載2回目 | 12月<br>掲載3回目 |
| ↑開始 |    |             |             |           |             | ↑更新         |           |           |            |              |              |

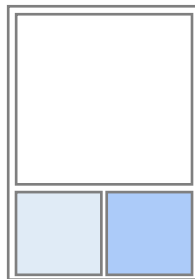
### 【単発発信型「すぽっとぷろぐ」】

告知したいキャンペーンがある時、年に1回の商戦に合わせたい時など、単発で発信することも可能です。

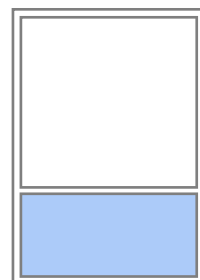
## 3 前ページの3つの基本形 (イメージ発信型・トピック発信型・メッセージ発信型) から、スタイルを一つ選びましょう。

## 4 お選びいただいたプランに沿って制作を進めます。 原稿の締切の目安は、発行日のおよそ3週間前です。 (号ごとの正確な締切日は営業担当者にご確認ください)

## B. 自由広告枠



ヨコ123mm×タテ105mm (1/6ページ)



少し大きめの規模の企業様。

すでに確立したブランドイメージを、

既存の自社広告と統一したデザインで見せたいお店様。

自由なデザイン枠で、大きく告知しませんか？

1/3枠価格： 60,000円

1/6枠価格： 30,000円

データ入稿の場合、リサイズ無料・文字修正無料



価格はすべて税別です。

自由広告枠のメリット **1** サイズが大きくデザインの自由度が高いため、お店の個性を出したい方、既存のデザインをお持ちの方におすすめです。

自由広告枠のメリット **2** リサイズ無料・文字修正無料のため、別媒体用の広告データをすでにお持ちの場合や同じ内容で継続掲載する場合、枠代だけで済むのでお得です。

自由広告枠のメリット **3** 掲載場所は原則として、読者の注目度・利用頻度の高い「イベント情報ページ」下段になるため、大きな露出が見込めます。  
(広告数によってはこの限りではありません。その場合は掲載場所は先着順となります。)

(1/3ページ枠)



伝わる

ラン

私、たぶん泣いちゃうよ。

ristorante *Koshino*

レストラン・ホシノ  
富士市榎町1-28 TEL:0545-55-0331  
<http://www.shichuundo.com/>

The advertisement features a bride in profile, holding a bouquet of white flowers, against a light background. On the left, a dark blue vertical banner contains the text '伝わる' and 'ラン' above a small image of a dish. The bottom left shows the restaurant name 'ristorante Koshino' in a mix of fonts. The bottom right provides contact information for 'レストラン・ホシノ' in a small font.

## 協賛広告 選べる2つのスタイル B. 自由広告枠

(1/6ページ枠)



### ● 広告制作オプション

掲載代と制作代が別なので、デザインを変えるときにしか制作費がかかからず、お得です。文字変更など軽微な修正は追加料金はかかりません。

**制作代 (フル) : +30,000円**

企画・コピーライト・撮影・デザイン  
まで行います。

**制作代 (ハーフ) : +15,000円**

お客様が企画した内容・文章にもとづき、  
撮影・デザイン・校正を弊社で行います

【発行部数】 26,000部～28,000部（号により変動）

【発行日】 毎月 第2日曜日

【装丁】 タブロイド版 8ページ（通常号）

## 【配布エリア】

新聞折込配布： 静岡県富士市  
（旧富士川町・旧鷹岡町・比奈等の一部地域を除く）  
※星野新聞堂の新聞購読世帯（朝日新聞・静岡新聞・産経新聞・  
東京新聞・日刊スポーツ・朝日小学生新聞 等）

ポスティング： 上記と同エリア  
※新聞非購読世帯、および星野新聞堂以外からの新聞購読世帯など、  
上記以外の世帯の一部へ配布

施設・店舗設置： 富士市・富士宮市の公的・文化・娯楽施設（図書館、まちづくり  
センター、各種行政施設、文化会館 他）、広告掲載店舗、宿泊  
施設など約160カ所

【創刊】 2004年8月 （2019年7月で通算152号）

【発行】 有限会社星野新聞堂

【制作】 株式会社新聞堂総合研究所

【編集人】 統括編集長 星野大輔

