

「フェイストウ フェイス」  
笑顔でつなぐコミュニケーション

# Face to Face



# 地域 ~~情報~~ 物語紙

コミュニティ ストーリー ジャーナル

## Face to Face は、

ローカルな話題のなかにある普遍的なストーリーを  
掘り起こして伝える地域“物語”紙  
(コミュニティ・ストーリー・ジャーナル) です。

「富士地域で文化的な活動をしている人たちを応援したい」

そんな思いで2004年に星野新聞堂が創刊した月刊新聞、

それがFace to Face（フェイス トゥ フェイス）です。

伝えたいのは情報ではなく「物語」。

ライトな話題でただ消費されていくだけの一般的なフリーペーパーとは

一線を画し、読者の心に残り、手元に残してもらえるような、

少し奥深い紙面づくりをモットーにしています。

すでに世界的に活躍している人から、今まさに羽ばたこうとしている人、

そして地元の文化を影で支えている人まで、取材の対象はさまざま。

共通点は、富士地域にゆかりがあること。

そして「ふつうの人」——もしくは、等身大の「ふつうらしさ」

を見せてくれる人——であること。

言い換えれば「誰もが共感できる普遍性」を、私たちは重視しています。

そんな地域「物語」紙 Face to Faceを、ぜひあなたも応援してください。

編集長 星野大輔

## Face to Faceは、こんな媒体です

### 共感される

地域文化への貢献を目的として長年続けてきました。

いたずらに掲載広告数を増やさず、Face to Faceの姿勢に賛同してくださっている文化志向の強いお店様中心の広告枠としてつくってまいりますので、そんな広告主様に対しても読者からの共感と高い信頼を得ています。

読者アンケートでも「毎月、広告掲載店舗の情報を楽しみにしている」という声が根強くあります。「毎月楽しみにされる広告」って、けっこう貴重だと思います。

### 知的で活動的ある

Face to Faceは、

- ✓活字コンテンツをじっくり読むことが好きな層
- ✓所得・時間に余裕のある層
- ✓文化的活動への興味・関心が強い層

といった方々から支持されています。言い換えれば、

人生を豊かに、知的に楽しんでいる人たちへの高い訴求力があるのがFace to Faceです。



新聞折込の割合が大きいフリーペーパーです。だから

1. 読者の食卓まで直接届くため、設置型フリーペーパーに比べて **大きなリーチ**が見込めます。
2. 毎月ほぼ同じ読者に届きます。さらに、新聞購読に含まれるサービスとしてご案内しているため、読者は期待して待っているため、 **高い閲覧度**が見込めます。

## ちゃんと届く

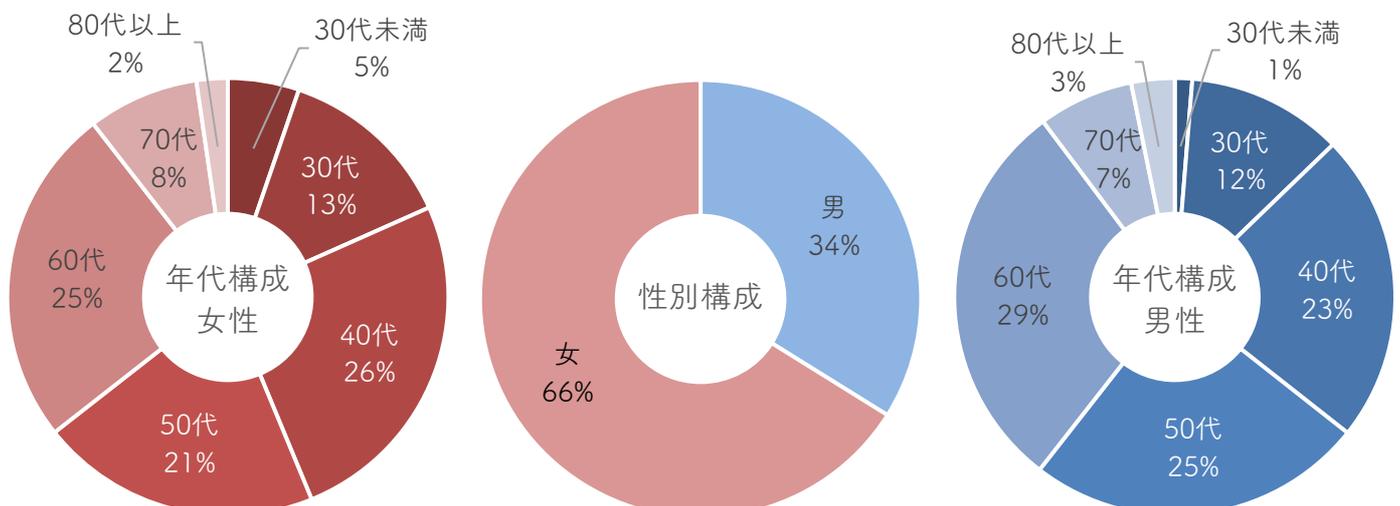
さらに、広告効果がきちんと発揮できるよう、読みもの記事と広告の分量バランスに気を使っています。数えきれないほどの広告を掲載する薄利多売型のクーポン情報紙よりも有利な点です。

### 《さらに》

2020年8月より、発行部数を1.5倍に増やして、新聞無購読世帯へのポスティング配布を試験的に行います。外出しづらい時期でもたくさんの読者の目に触れる機会をつくっています。

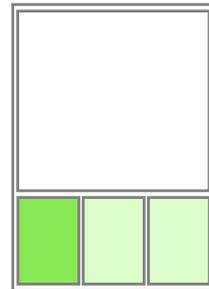
下のグラフは、読者アンケートによるプロフィールです。男女ともに、40代以上はどの世代からも支持されています。

一方、就職前の10代の子どもをもつご両親などからは「ぜひ息子・娘に読ませたい」という感想ををよくいただきます。



## A. ミニ広告スペース

### 「紙上のブログ “ぷろぐ”」



ヨコ78mm×タテ105mm (1/9ページ)

地元で継続的に存在感を出したい。

店主の思いを伝えたい。

SNSでは届かない顧客層にリーチを広げたい。

そんなお店にちょうどいい、お手頃価格で使い勝手のよい、  
小さなお店※専用のコミュニケーションスペースです。

※ 拠点が1店舗だけのお店、家族経営のお店、オーナーさんがお店に出ながら経営も切り盛りしているようなお店など、地元でがんばる小規模事業主さんの利便性を再優先に考えたサービスです。

オススメは、3つの基本形。

継続的発信で、認知度UP！ブランド力UP！ファン数UP！

#### ① イメージ発信型

あれこれ詰め込むよりも、「写真」と「キャッチフレーズ」のシンプルな構成でブランドイメージを表現し、直感的にお店のことを知ってもらいましょう！

#### ② トピック発信型

イベントやキャンペーン、新商品・新メニューなど、毎月新鮮な情報を発信して、再来店を促しましょう！

#### ③ メッセージ発信型

ブログのように、店主のあなたの思いを伝えて、ファンを増やしましょう！

## ①イメージ発信型

たぶん、富士で一番  
日本酒の似合う料理屋です。



日本料理

旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033  
昼 11:00~14:00 夜 18:00~22:00  
月曜定休 駐車場あり



## ②トピック発信型

年に一度の大試食会  
美食家の皆様、7月1日のご予定は？



盛夏を味わう恒例の試食イベントを開催いたします。  
当店自慢の逸品を心ゆくまでご堪能ください！

7/1(土) 18:00~ お一人様 5,000円(税込)【要予約】

日本料理

旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033  
昼 11:00~14:00 夜 18:00~22:00  
月曜定休 駐車場あり



## ③メッセージ発信型

当店がご予約をお願いする理由  
一見さん大歓迎！・・・という  
思いはほとんどの飲食店にとっ  
共通のものであるはず。一人  
でも多くのお客様にいつでも気軽  
に暖簾をくぐっていただきたい。  
であるにもかかわらず、当店では  
原則としてご予約のお客様しかおもてなししておりま  
せん。その理由は、お客様の「食べたい」という思いと食  
材の旬が交差する一点の演出を理想としているからで  
す。当店の扱う鮮魚はその都度市場より仕入れた「旬」  
のもの。何月何日の何時にお客様との一期一会を果た  
すのか、逆算しながら一品一品を仕上げていくという  
姿勢が不可欠なのです。私たちは食の喜びにおける最  
良のご縁を結ぶ仲人でありたいと、日々考えています。



店主ブログ『食彩人日記』  
<http://www.shinbundo.com/>

日本料理

旬料理 ほしの

富士市緑町 1-28 TEL 0545-55-0033  
昼 11:00~14:00 夜 18:00~22:00  
月曜定休 駐車場あり



### 【基本構成】

- 写真 1枚もしくは2枚程度
- キャッチコピー 1点
- ボディコピー (本文)  
50字~200字程度  
(写真の数・大きさによる)
- 店名ロゴ
- 店舗情報・営業時間等
- 地図

## 紙上のブログ “ぷろぐ”の進め方

“ぷろぐ”はただの紙面広告スペース販売ではなく、お客さまの発信したい情報をもとに編集&簡易デザインを行うサービスです。

**1** 前ページの3つの基本形  
(イメージ発信型・トピック発信型・メッセージ発信型)  
から、スタイルを一つ選びましょう。

**2** 基本構成の規定に合わせて、**原稿（文章・写真）**をご用意いただきます。  
必要に応じて、私たちが編集作業（文字量の調整、表現のブラッシュアップ、校正）を行います。  
もちろん、どんな内容がよいか決めかねているときはご相談ください。  
いっしょに方向性を考えましょう。

### 【原稿作成を私たちにお任せいただく場合】

ご自身で文章を書いたり写真を撮ったりするお時間がない場合は、「原稿作成オプション」をお選びください。おおまかなご要望に合わせて、私たちが原稿作成いたします。  
そのほか、お店ロゴの作成などが必要な場合は別途お見積りいたします。

**3** 原稿の締切の目安は、発行日のおよそ3週間前です。  
(号ごとの正確な締切日は営業担当者にご確認ください)

ご用意いただいた原稿をもとに、私たちが編集&レイアウト作業を行います。

入稿前に、紙面掲載イメージをご確認(校正1回) いただいてから完成です。

## 紙上のブログ “ぷろぐ”料金表

	基本価格	継続割引価格
ぷろぐ (1/9頁サイズ)	30,000円	20,000円
ぷろぐ (1/9頁サイズ) +原稿作成オプション	45,000円	35,000円

価格はすべて税別です。

### 【ぷろぐは継続発信がおトク！】

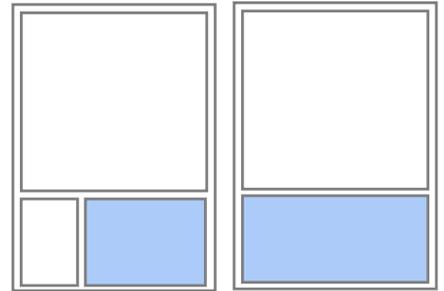
過去1年間に3回以上の掲載履歴がある場合は、継続割引が適用されます。

マーケティング・コミュニケーションの基本は、継続性。

定期的に情報発信して、ふだんリーチできないお客さまに存在感をアピールしましょう。

**【条件】 過去1年以内に3回掲載で4回目以降に適用**

## B. 自由広告



ヨコ245mm×タテ105mm (3/3コマ)

ヨコ160mm×タテ105mm (2/3コマ)

少し大きめの規模の企業様。

すでに確立したブランドイメージを、

既存の自社広告と統一したデザインで見せたいお店様。

自由なデザイン枠で、大きく告知しませんか？

3/3コマ価格： 90,000円

2/3コマ価格： 60,000円

データ入稿の場合、リサイズ無料・文字修正無料



価格はすべて税別です。

## 自由広告のメリット 1

サイズが大きくデザインの自由度が高いため、お店の個性を出したい方、既存のデザインをお持ちの方におすすめです。

## 自由広告のメリット 2

リサイズ無料・文字修正無料のため、別媒体用の広告データをすでにお持ちの場合や同じような内容で継続掲載する場合、お得です。

### 【広告制作オプション】

広告を載せたいけどデザインデータがまだない、という場合は、制作からすべてお任せください。ブランドイメージづくりから、ロゴ作成、コピーライティング、撮影、デザインなど、内容に応じてお見積りいたします。

3/3コマサイズ (2/3コマサイズはこの2/3の大きさです)



私、たぶん泣いちゃうよ。



ristorante *Koshino*

リストランテ・ホシノ  
富士市緑町1-28 TEL:0545-55-0033  
<http://www.shinbundo.com/>

【発行部数】	37,000部～40,000部（号により変動）
【発行日】	毎月 第2水曜日
【装丁】	タブロイド版 8ページ（通常号）
【創刊】	2004年8月 （2020年7月で通算164号）
【発行】	有限会社星野新聞堂
【制作】	コンテクスチュアリー・コンテンツ・スタジオ株式会社
【編集人】	編集長 星野大輔
【Webサイト】	<a href="http://www.facetofacefuji.com">www.facetofacefuji.com</a>

## 【配布エリア】

新聞折込配布： 約20,000部

静岡県富士市（旧富士川町・旧鷹岡町・比奈等一部地域除く）

沼津市 原地区

星野新聞堂の新聞購読世帯（朝日新聞・静岡新聞・産経新聞・東京新聞・  
日刊スポーツ・朝日小学生新聞 等）

ポスティング： 約16,000部

静岡県富士市（上記および大淵等一部地域除く）

沼津市 原地区

新聞非購読世帯、および星野新聞堂以外からの新聞購読世帯など、上記以外の世帯へのエリアポスティング。

原則として発行日を含む水～土配布。チラシが入ります。

施設・店舗設置ほか： 約1,000～4,000部

富士市・富士宮市の公的・文化・娯楽施設（図書館、まちづくりセンター、各種行政施設、文化会館 他）、広告掲載店舗、宿泊施設、イベント会場など約80～180カ所にて配架・配布

社会情勢等により、設置場所数は予告なく変更になる場合があります。



Contextually

Listen, Write and Create