

Face to Face

[フェイストウ フェイス]
笑顔でつなぐコミュニケーション

Vol. 166
TAKE FREE

発行
星野新聞堂
www.shinbundo.com

2020
10月号
October



Face to Face Talk

ずっと昔から
こうやって生きてきた

フジヤマハンターズビール 代表

深澤 道男

Michio Fukasawa

「とりあえず、ビール」。お酒を飲む人なら一度は口にしたことがあるはずの、この言葉。「勝手知ったる大人の作法」のようにも聞こえるが、裏を返せば、「いつでもどこでもビールはだいたい同じもの」という、大手メーカーによる画一的な商品に依存した無難な発想でもある。ビールは本来、とりあえず作られるものでも、いつでもどこでも同じ味になるものでもない。富士宮市^{ゆの}柚野の田園風景に溶け込むように建つクラフトビールの醸造所には、苦味と爽やかさを含んだホップの香りが今日もほのかに漂っている。『フジヤマハンターズビール』代表の^{ふかさわ みちお}深澤道男さんは、この地に生まれ育った生粋の柚野っ子。先祖から受け継いだ農地を耕し、森に分け入って狩りをする生活の中で、人と自然の関わり方やその変化を肌で感じ続けてきた。深澤さんが地元でこだわってビールを作り続ける理由を辿っていくと、これからの社会でより重要となるであろうテーマが浮かび上がった。



クラフトビールという言葉は最近よく耳にするようになりましたが、具体的にどのようなものなのかは意外と知られていないような気がします。

「世界各国で法律や規制が異なることもあって、クラフトビールという言葉の定義は曖昧なんですけど、日本では『地域に密着した小規模なブルワリー（醸造所）で作られた、特徴のあるビール』という解釈が一般的ですね。そもそもビールの種類は何百とあって、原料や発酵方法などによって細かく分類されています。ただ、国内では大手メーカーの作るビールのほぼすべてが、ラガーという酵母の発酵方法で作られた、ピルスナーというスタイルに属するものです。『私はこのメーカーのこのビールしか飲まない!』なんていう人もいますが、ビール本来の多様性から見れば、どれも同じものなんですよ(笑)。フジヤマハンターズビールでは可能な限り地元産の原料を使っていて、ゆくゆくは麦やホップなどの原料・副原料だけでなく、発酵に用いる酵母や設備を稼働するエネルギーに至るまで自前で生産できるようにして、純富士宮産ビールを作りたいと思っています。またビール以外にも、法律上は発泡酒に分類されるレモンサワーやどぶろくなども作っていて、全国各地のブルワリーの中でもかなり珍しい存在だと思います。今のところ固定の商品は設定せず、旬の素材を使ったビールをその都度醸造しています。浅間大社そばの直営店では随時提供していて、富士・富士宮市内の飲食店や酒店にも卸しているので、一度手に取ってもらえると嬉しいです。これまでに手がけてきた代表的な銘柄としては、自社産の米を主原料としたIPA（インディアン・ペール・エール）という種類のビール『NENGU』や、地元のヒノキの間伐材を副原料に加えたラガービール『YOKI』などですね。

副原料については自由な発想で、地元の産物を大胆に取り入れています。最近ではハチミツやイチゴ、山椒のビールを作りましたが、どれも上々の仕上がりでした。今は桃のビールを仕込み中で、9月上旬には提供できると思います。素材の使い方はさまざままで、少し手を加えるだけで結果は大きく変わってきます。近頃はコンピュータを導入しているブルワリーも多くて、分量・時間・温度などを細かく設定することで、アルコール度数やビールの色まで狙い通りに作ることができます。でも僕の場合はその真逆で、その時々でピンとくるかどうか、完成形がイメージできるかどうかを感覚的に判断します。大手メーカーは一年中同じ品質のビールを大量に作り続けたいといけません。自然由来のものを使えば品質にもブレが生じるのは当然で、それを安定させようとすると、どうしても香料や添加物を使わざるをえなくなります。それ自体を否定するつもりはありませんが、僕はそうではないビールを作りたい。例えばハチミツ。希少な在来種のニホンミツバチを育てているんですが、柚野の里に咲く花々から集めたハチミツは、季節や環境によって味わいがガラッと変わります。当然ながら毎回違うビールが出来上がりますし、それがいいと思っています。土地の恵みとの一期一会を味わうことは、この上ない贅沢ですから。」

深澤さんはもともと農家とのことですが、ビールを作るようになったきっかけは？

「僕は趣味でサーフィンをやるんですけど、親しい

サーフショップのオーナーが、ビールの麦芽や発酵用の容器が入ったビール作りキットを持っていたんです。日本国内では酒税法という法律があって、自家製造する場合はアルコール度を1%未満にしないといけないと定められているので、実際には本物のビールは作れないんですが、興味半分で僕もそのキットを購入したのがきっかけです。当時は美味しく飲むためのビールというよりも、自分の手で何かを一から作り出すという過程そのものが楽しかったんだと思います。そのうちに、どうせなら原料から自分で作ってみようと思い立って、10年くらい前から自分の畑で麦やホップを栽培し始めたんです。その後しばらくして、県内にある地ビールの醸造所に自作の麦芽を500キロ納めて、2,000リットルのビールを製造してもらえる機会がありました。農家が自前の麦を持ち込むというのが珍しかったようで、事前にメディアで紹介されたこともあって、わずか1週間で売り切れたんです。知ってもらえれば興味を持ってくれる人がいる、自分が関わったビールを飲んでもらえるんだと、自信を深めた出来事でした。また同時に、『いつかは自分でブルワリーを構えたい』という思いも強くなっていきました。そして直接的な決め手になったのが、2018年4月の酒税法改正でした。法改正までにビールの製造免許を取得しないと、以降は法律上定められたビールを新たに作ることができなくなるという情報が入ってきたんです。とはいえ開業となると大きな投資も必要になりますし、悶々と悩んでいたところ、背中を押してくれたのが、やはりサーフィン仲間でした。『いつかはやりたいんだけどね』と話す僕に、『何を言ってるの、今



NENGU
- ネグ -

自社産のコシヒカリやもち米を14%配合したライスIPA。大量のホップを贅沢に使用したことで、ホップの持つフルーティーな香りと力強い苦味が存分に感じられる。ビール好きにはたまらない超本格派。

ABV(アルコール度数) 6.0% IBU(国際苦味単位) 55



YOKI
- ヨキ -

古来より小さな斧を意味する「ヨキ」の名を持つ、木こりが生んだ森のビール。間伐材のヒノキの木片を加えて醸すことで、豊潤な木の香りを内包。独創的でありながら評価の高い、深澤さん自慢の一品。

ABV 5.0% IBU 30



深澤 道男

フジヤマハンターズビール 代表

1972(昭和47)年9月1日生まれ(48歳)

富士宮市(旧・芝川町) 柚野出身・在住

ふかさわ・みちお / 柚野小・中、富士宮北高を卒業後、LPガス関連の事業を営みながら、家業である農業に従事。知人から教わった趣味のビール作りが高じて、麦やホップなどの原料まで自前で生産するようになる。2017年、農業生産法人・株式会社 FARMENT を設立し、『フジヤマハンターズビール』を開業。富士宮市柚野の醸造所、同市宮町の浅間大社タブルームを拠点に、クラフトビールの魅力を全国に発信している。また、中間山地における放置林や獣害問題への関心から猟師免許を取得。野生動物を活用したジビエ料理の普及や狩猟体験を通じた自然環境に関する情報発信にも積極的に取り組んでいる。

まさにセットが来てるじゃん』って言うんです。セットというのはサーフィン用語で、まとめてやってくる大きな波のことなんですけど、『乗るの？乗らないの？こんな波は何度も来ないよ』って言われて、決心しました。手探り状態で始めましたが、サーフィンの仲間や農家の仲間、地域の皆さんに協力してもらえたことで、ありがたいことに、現在は地元をはじめ全国のクラフトビールファンから支持をいただいています。ビールの魅力に加えて、自給自足の追求や自然に傾倒したライフスタイルなど、価値観への共感からファンになってもらえる方が多いのも、このブルワリーの特徴ですね。」

屋号にも「ハンター」とある通り、深澤さんは狩猟の免許もお持ちなんですよ。

「自然豊かな柚野の里ですが、周囲の山のほとんどがスギやヒノキの植林で、大規模に伐採されて何もなくなっている部分もあるんです。そこで15年くらい前に、仲間たちと広葉樹でも植えようという話になって、関係先に協力を求めた上で地元の子どもたちも集めた植樹祭をやったんです。ところが次の年の春に同じ場所に行ってみたら、植えたはずの樹木が見当たらないんです。シカに食べられて、ほぼ全滅の状態でした。獣害というものを初めて実感しました。そこでいろいろと調べた末、『よし、じゃあ自分がシカを捕まえよう』と。何でも突き詰めてやりたくなる性分なんですよ(笑)。ただ、銃での狩猟は技術的にも難しいですし、もちろん最初は怖かったですよ。でも狩猟を通じて改めて感じたのは、我々は生命をいただいて生きているということです。真冬の山でシカやイノシシを仕留めると、その場で最低限必要な処理をするんですが、さっきまで生きていた動物の身体の中に凍えた手を入れると、驚くほど熱いんです。その熱で自分の手が温められると、『ああ、体温さえも生命からいただいているんだ』と、否応なしに実感させられます。獲った肉は提携する施設で解体した後、フレンチレストランのシェフに調理してもらって、ジビエ料理としてビールとともに提供しています。僕にとっては農作物もビールもジビエも同じ感覚で、土地の恵みを美味しくいただきながら暮らすという、シンプルな循環なんです。じつは人との

未来に何を遺したいか

関わりもこれと似ていて、店舗の内装工事でも、肉を調理してもらう時も、地域のイベントを開催する時も、僕の周りでは心地良い循環が起きています。その中身は必ずしもお金ではなく、物々交換や得意な技術を提供することで相手に貢献する、そしてそれをありがたく受け取るという行為です。これは日本文化の中に古来から根付いていたコミュニティの姿で、与え合うことでみんなが助かるという、とても優しい経済の形ですよ。」



美味しいビールを作れたらそれで満足、というわけではなさそうですね。深澤さんの思い描く理想的な社会の姿についてお聞かせください。

「美味しいものを作ることは大前提として、僕にとってのビールは一つの表現手段だと思っています。本当に大切なのは、未来に何を遺していくかということです。気候や環境の変化にしても、人間関係の



希薄さにしても、地球レベルでは決して良い方向に進んでいるとは思えない中で、まずは身の周りから変えていけること、行動できることからやってみるといいと思うんです。一つの例として、僕は去年から仲間とともに『Brewing for Nature』という活動を始めました。ビール作りを通じて自然環境を考え、行動するプロジェクトで、首都圏にある複数のブルワリーとも連携しながら、里山の再生や環境問題への啓発活動に取り組んでいます。ヒノキの間伐材を使ったビールも、こうした思いから生まれたものです。ブルワリーとしても今後さらに追求したいことはたくさんあります。ただ、僕個人というよりも、共感してくれる仲間と一緒に、それぞれが持ち寄った技術やアイデアを活かしながら、一つずつ形にしていきたいと思っています。自然と共生しながら価値を生み出して、地元の人が汗をかくことで収入にもつながって、世代を超えて受け継がれていく。そんな社会の営みが理想です。もちろん理想だけではうまくいかないので、『これで充分だよ』といえる着地点をみんなで見つけて暮らしていけたら幸せですね。そういう時こそ、ビールがいいですよ。美味しいビールは人を柔らかくしてくれますから。」

Title & Creative Direction/Daisuke Hoshino
Text & Photography/Kohei Handa

フジヤマハンターズビール

www.fujiyama-hunters-beer.com



柚野テイastingルーム (醸造所)
富士宮市大鹿窪 1428-1

浅間大社タッブルーム

富士宮市宮町12-2 いちふくコーポ 1F



読者プレゼント

フジヤマハンターズビールのオリジナルクラフトビールを抽選で5名様にプレゼントします。応募方法は本紙最終ページ「読者プレゼント」をご覧ください。

Event ざんまい!

富士・富士宮周辺イベントスケジュール

3密対策を行なっているイベントを掲載していますが、対策内容に不安がある方は遠慮なく問い合わせ先にて尋ねてください。

参加にあたっては「マスク着用」「手洗い徹底」「体温チェック・体調不良時の欠席」などの感染防止対策を忘れずに!!

また直前中止や場所・内容変更の場合もあります。

9/11以降に開催するイベント

親子で楽しむ絵本の世界 2020

9/11、10/16、11/13 (秋・金曜クラス)
9/27、10/25、11/22 (秋・日曜クラス)
12/20、1/17、2/14 (冬・日曜クラス)

要申込 親子で絵本の世界を広げて遊びましょう。絵本を題材にした、工作や身体あそび、季節の行事やごっこあそび。秋冬3クラス(各3回)、それぞれ違った内容で、複数申込可能です。

時 | 10:00~12:00頃
所 | 秋クラス/富士市中央公園
冬クラス/富士市交流プラザ
料 | 親子1,500円(3回分)
対 | 2~3歳児とその親
持 | クレヨン・水筒・タオル・ハサミ2本・動きやすく汚れてもよい服
問 | 090-7859-2857
(NPO法人あそび子育て研究協会 山路)
mari.vlu.ulv.404@gmail.com

にゃんこ譲渡会

9/13・20・27、10/4・11・18(毎週日曜)

要申込 殺処分対象だった子猫たちを中心に保護しています。乳飲み子から育てているので性格の良い可愛い子ばかりです。命をお金で買わない選択を。譲渡条件あります。Instagramに子猫掲載中(berceau1210)。

時 | 14:00~16:30
所 | YAYAカフェ(富士市富士町16-1)
料 | ワンドリンク(活動費用にいたします)
問 | 090-8861-5148(小林)
berceau1210@softbank.ne.jp

助産所のごはん試食付きマタニティクラス 9/15(火)

要申込 幸せなお産に向け、マタニティヨガで身体を動かしてフレッシュしましょう。お昼は管理栄養士さんによる助産所ごはん。食後は妊娠中に知っておきたいおっぱいのことについて学びます。希望者は個別相談も可です。

時 | 11:00~13:00
所 | 菜桜助産所(富士市宮島1062-8)
対 | 妊娠16週以降で経過に問題ない妊婦さん(37週以降で出血・お腹の張りがある方はヨガは見学)
※託児がないため子ども同伴不可
料 | 5,000円
問 | 0545-63-1608(菜桜助産所)

ママカレッジプレミアム2020 第1回 ココロとカラダが軽くなる ~助産師と見つける産後の私~ 9/18(金)

要申込 いつも笑顔で子育てしたいのについてイライラしちゃう、こんなお母さんでいいのかなと考えたことはありませんか?全国から有名講師陣をお招きして子どもを笑顔にするためのヒントを学ぶ全5回講座。第1回は助産師のやまがたてるえさんを迎え、産後ママの心身の変化と整え方を学びます。見守り付きキッズスペースあり。オンライン受講可。

時 | 10:30~12:00
所 | 割烹旅館たちばな(富士宮市野中1085-4)
対 | 0~3歳を子育て中の方
問 | 0544-78-0741(NPO法人母力向上委員会 鍋島)
mail@haharyoku.com

ヴィルトゥオーゾロマンティックコンサート 9/19(土)



要申込 チェコを代表するコントラバス奏者・ジリ・ローハン(本紙Vol.57登場)と、ピアニスト渡邊浩代による、17世紀の名曲をフィーチャーしたクラシックコンサート。

ホールでのコンサート中止が相次ぐ昨今ですが、音楽を楽しむ文化を守っていかねばという思いから、感染防止策に力を入れた上で限定100席で開催します。入場時・演奏中・退出時のきめ細かい対策を行うほか、ご来場者の県内在住者への限定と名簿登録をお願いしております。

時 | 開場18:40 開演19:00
所 | 富士市ロゼシアター 小ホール
料 | 3,000円
問 | 0545-21-6020(杉本)

長岡式酵素玄米と写経 9/23(水)・26(土)

要申込 体に優しい野菜中心の精進料理のごはんを共にし、食後はお香を楽しみ心を落ち着かせ写経をします。定員4名。

時 | 12:00~14:30
所 | 書道教室Omoi(詳細はお申込み時に)
料 | 3,500円(ランチ付)
問 | 090-9029-4335(赤澤佳心)
keisin@aruku-omoi.com

おしゃれな毛糸で編むハンドウォーマー講座 9/25(金)

要申込 SBS学苑などで活躍する編み物作家、あはは工房さんによる初講座。細編み・長編みができれば編める簡単さと、英仏伊製毛糸による柔らかい手触りと美しい発色が魅力です。

時 | 10:30~12:30
所 | モクリエギャラリー(富士市荒田島町8-16)
料 | 4,000円~(材料費込・選ぶ毛糸により変動)
持 | かぎ針(7~9号くらい)・ハサミ
問 | 090-3562-1503(モクリエギャラリー 坂本)

マスクケース作り 9/25(金)

要申込 日常欠かせないマスク。予備の使い捨てマスクを持ち運ぶのに便利な、おしゃれなケースを作ってみませんか?プレゼントにも喜ばれます。各回5名。

時 | ①9:00 ②10:30 ③13:00 ④15:00(各回約1時間)
所 | 地域活動支援センターゆうゆう(大淵2815-1)
料 | キット代1,000円前後(お好きなものを選びます)
問 | 0545-35-2911(社会福祉法人昭隆会 安倍)

富士本町おかみさん会 楽々市 9/27(日)

毎月末恒例、富士本町の朝市。新鮮野菜や惣菜、リサイクル品、手作り小物などを販売します。

時 | 9:30~11:30頃 雨天実施
所 | 富士駅北 そば食事処金時~ヤマダスポーツまで
問 | 0545-63-8027(香り処ギャラリー池田)

ミニチュア寿司をつくろう 9/28(月)

要申込 ミニチュア雑貨作家Palm houseさんをお招きし、樹脂粘土を使ってお寿司のミニチュアを作ります。そのまま飾ったり、ドールハウスで使ったり。指先サイズの小さな世界を一度体験してみませんか?

ぷろぐ ~お店からの最新情報と粋な話題をお届けする紙上のブログ~

写真はイメージです

中秋の膳

紅葉を楽しむように 贅沢に使いました

期間: 9/30(水)~10/9(金) 1日限定 昼・夜各20名様まで

お一人様 (税・サ込) 昼(12:00~) 3,800円 夜(18:00~) 5,300円

【要予約】感染症対策を整えた空間でおくつろぎください

Hotel Grand Fuji

ホテルグランド富士
富士市平垣本町8-1
ご予約・お問い合わせ 0120-561-063

ホテルグランド富士 公式 検索

君にぴったりの巣立ちの準備
心のこもった贈り物
ありがとうは君の元気な笑顔

入園・入学準備は SUBAKOUBOU

SUBAKOUBOU 巣箱工房

coruri * hinatoco * Torinosu Yoga

SUBAKOUBOU
富士市浅間本町4-11 TEL 0545-30-8174
営業時間 10:00~16:00
日・祝日定休(不定休あり) 駐車場あり

SUBAKOUBOU 検索

秋の訪れをフレンチで表現

黒毛和牛のステーキ

ランチ 1,800円(平日限定)・3,000円・4,200円・6,000円
ディナー 平日限定レディースディナー... 3,000円
ハーフコース... 4,500円
フルコース... 6,000円
シェフお任せフルコース... 8,000円
スペシャルフルコース... 10,000円

新型コロナウイルス対策として席数を減らしておりますので、事前のご予約をおすすめいたします。上記価格はすべて税別です。

L'Equation cuisine française

レクアシオン
富士市津田町101-1 TEL 0545-52-2525
11:30~13:30(L.O) 17:30~21:00(L.O)
月曜・第2火曜定休 駐車場あり

レクアシオン 検索 https://www.lequation.jp/ ブログ 全席禁煙

時 | 10:30~12:00
 所 | モクリエギャラリー(富士市荒田島町8-16)
 料 | 1,500円
 持 | 老眼鏡(必要な方)
 問 | 090-3562-1503(モクリエギャラリー 坂本)

色鉛筆体験教室
9/28(月)

要申込 初心者の方歓迎。年齢問わずお楽しみいただけます。

時 | 13:00~14:30
 所 | ロゼテラス(富士市ロゼシアター2階)
 料 | 1,500円
 問 | 090-1781-0068(かわべ)

ハロウィンアレンジ体験教室
9/30(水)~10/9(金)

要申込 プリザーブドフラワーなどを使ってハロウィンのアレンジを作ります。お部屋や玄関に飾ってハロウィンを楽しみましょう! 各回1組。

時 | ①10:30~11:30 ②13:30~14:30
 所 | Little Bridge(富士市伝法573-2)
 料 | 3,080円
 持 | 持ち帰り用袋
 問 | 0545-67-2550
 little.bridge.chichester@gmail.com
 (Little Bridgeリトルブリッジ)

start up cafe~私の起業ことはじめ~
10/1(木)・29(木)

要申込 昨年大好評だった女性の起業を支援するためのスペースが今年もオープン!講座とワークスペース開放、相談会を実施。単回のみ参加もOK。子連れOK。託児あり(要予約)。

時 | 10:00~14:00(講座は12時まで)
 所 | さあどぶれいすSAN(富士宮市野中1136-5)
 問 | 0544-78-0741(NPO法人母力向上委員会)
 mail@haharyoku.com

花カゴショッテ光ヲ浴ビテ/籠と絵画展
10/1(木)~15(木)

10月は、静岡県東部を拠点に活動する二人の作家、画家の本田照男さんと籠作家の小澤明子さんの作品を展示します。カラフルで元気の出る色彩。散歩や買物に連れていける可愛い籠。合わせて見に来てください。

時 | 10:00~17:30(会期中無休)
 所 | 芸術空間あおき(富士宮市青木平243)
 問 | 090-6203-6010(芸術空間あおき 屋久(やひさ))

COCO STORY
~ここからはじまる、物語みたいなマルシェ~
10/4(日)

雑貨やスイーツなど県内のステキなお店や作家が集合。大切な人や自分へのご褒美に、ステキな出会いの時間を。

時 | 10:00~15:00 雨天決行・荒天中止
 所 | SBSマイホームセンター富士展示場(富士市今井348-4)
 持 | できるだけエコバッグ持参
 問 | 0538-84-6114(coco story運営事務局)
 stand@rx.tnc.ne.jp

ZOOMの使い方を知りたい講座
10/8(木)、11/12(木)

要申込 Web会議ツール「ZOOM」の基本から活用法までわかる、初心者対象の無料講座です。講師は「おうち先生」主宰の小泉卓登さん。10月は「オンライン・コミュニケーションの基本を学ぼう」、11月は「市民活動を促す!オンライン会議に必要なチカラ」がテーマ。単発受講OK、オンライン参加OKです。

時 | 19:00~21:00(両日とも)
 所 | 富士市民活動センター コミュニティ(15名まで)
 またはオンライン
 対 | 富士市民
 持 | PC・タブレット・スマートフォン等
 問 | 0545-57-1221(コミュニティ 今屋敷)
 info@com-f.net

目指せ!ほめ上手
10/12(月)

要申込 一度学ぶと一生使える「ほめる技術」。ほめたのに相手に伝わらない、ほめられたのに相手をがっかりさせちゃう、自称人見知りなどの皆さん。ほめ方・ほめられ方・場の作り方を学べばハッピーな連鎖が広がります。講師は人材育成コンサルタントの増田和芳さん。リクエストにお応えして2回目の開催です。

時 | 10:00~12:00
 所 | モクリエギャラリー(富士市荒田島町8-16)
 料 | 1,000円
 問 | 090-3562-1503(モクリエギャラリー 坂本)

ママカレッジプレミアム2020 第2回
夫婦のミゾが埋まらない!?~パパたちの産後大解剖~
10/14(水)

要申込 「ママカレッジ」第2回(9/18の第1回も参照)。講師は、産後サポート事業や父親学級に取り組む(株)アイナロハ代表の渡邊大地さん。産後の夫婦間パートナーシップ構築のヒントを男性の立場から伝えます。見守り付きキッズスペースあり。オンライン受講可。

時 | 10:30~12:00
 所 | 割烹旅館たちばな(富士宮市野中1085-4)
 対 | 0~3歳を子育て中の方
 問 | 0544-78-0741(NPO法人母力向上委員会 鍋島)
 mail@haharyoku.com

大ホールでスタインウェイピアノを弾こう!
10/31(土)(9/25受付開始)

要申込 大ホールでコンサートピアノ「スタインウェイD-274」を弾いてみませんか?ふだんの練習では体験できない、まるでリサイタルのような空間で演奏できます!

時 | 9:30~20:55
 所 | 沼津市民文化センター 大ホール
 料 | 1区分25分1,000円/1名 最大3区分まで
 問 | 055-932-6111(沼津市民文化センター)

東儀秀樹の素晴らしき仲間たち
11/22(日)(9/12販売開始)

要申込 沼津にゆかりのある雅楽師・東儀秀樹を中心とした、沼津御用邸記念公園開園50周年記念スペシャルコンサートです。

時 | 開演15:00
 所 | 沼津市民文化センター 大ホール
 料 | 一般5,000円(全席指定) 購入制限1人2枚まで
 問 | 055-932-6111(沼津市民文化センター)

イベント募集中!
2020/10/17(土)~11/23(月・祝)

- 上記期間中に、開催もしくは予約受付を開始するもの
- 富士、富士宮地域およびその近隣で開催のもの

感染予防対策に努め、また行政発表のガイドラインに従って適宜の開催可否判断を行ってください。

応募締切
9/19(土)17時まで



応募は Face to Face 公式 WEBサイトから
<http://www.facetofacefujii.com/event>

免疫力と食事

「免疫力アップを」と叫ばれるご時勢ですが、当店ではもともと「身体に優しい、美味しい日本料理」としてマクロビオティック(玄米菜食)の考え方を基本に据えています。バランスの良い食材を選び、美味しく召し上がっていただくことが病気の予防にもつながります。



ふぐ料理(フルコース) 10,000円(税別)
 すっばん料理 8,500円(税別)
 会席料理 3,000円(税別)~
 会席風ランチ 1,500円(税別)~
 ※コース料理中心のため、ご予約をお勧めいたします

佳肴季凍

佳肴季凍
 富士市厚原 765-1 TEL 0545-72-4911
 昼 11:30~13:30 (L.O) 夜 17:30~21:30
 月曜定休 駐車場あり 個室・テーブル席完備



かこうきりん 検索 <http://kakoh-kirin.jp/>     **全席禁煙**

富士市

マイナポイント

一人最大 **5,000円分** マイナポイントGET!

マイナポイントについてのお問い合わせ

マイナンバー総合フリーダイヤル
 0120-95-0178 | 土日祝 | 9:30~17:30
 ●音声ガイダンスに従って「5番」を選択してください。

富士市マイナポイントコールセンター
 0120-017-207 | 平日 | 8:30~17:15

●マイナンバーカードの申請はこちら
<https://www.kojinbango-card.go.jp/kofushinse/>



マイナポイント予約・申込支援コーナー開設中!

マイナポイント予約・申込支援コーナーの利用に関しては、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、富士市が発信する情報に十分ご留意の上、混雑を避けた上でお越しいただきますようお願いいたします。

富士市役所の混雑状況はこちら
<https://www.city.fuji.shizuoka.jp/sp/shisei/c1903/sinal.html>

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
2020年 9月	7	8	9 ●市役所 ●大淵	10 ●市役所 ●富士北	11 ●市役所 ●伝法	12
	13	14 ●市役所 ●富士駅南	15 ●市役所 ●田子浦	16 ●市役所 ●富士南	17 ●市役所 ●岩松	18 ●市役所 ●松野
	20	21	22	23 ●市役所 ●富士川	24 ●市役所 ●岩松北	25 ●市役所 ●広見
	27	28 ●市役所 ●丘	29 ●市役所 ●鷹岡	30 ●市役所 ●天間	1	2
2020年 10月	28	29	30	1 ●市役所 ●須津	2 ●市役所 ●吉原	3
	4 ●市役所	5 ●市役所 ●元吉原	6 ●市役所 ●今泉	7 ●市役所 ●青葉台	8 ●市役所 ●富士見台	9 ●市役所 ●吉永
						10

※9/9以降の開設予定のみ掲載しています。

●富士市役所 平日 8:30~17:15 日曜(10/4) 9:00~16:00
 (市役所2階ロビー 市民課:マイナンバーカード交付窓口付近)

●まちづくりセンター(全26館 各1日) 9:00~16:00



学友会教育研究所
所長・堀川文夫さん

新型コロナウイルス拡大による休校を経て、行事の縮小など学校生活が様変わりした現在、子どもたちのために大人ができることは——。今回お話を伺ったのは、富士市南松野で私塾を経営する堀川文夫さん（本紙 vol.159 に登場）。2011年3月の福島第一原発の事故により浪江町から富士市に逃れ、現在はこの地に根を下ろして小中学生の教育に取り組んでいる。40年以上の塾講師生活と、原発事故による避難の経験から、私たちが直面している“想定外”に備える心構えや、社会変容を味方につけるためのヒントを伺った。

コロナによる塾経営への影響と、その後の子どもたちの様子にはどのような変化がありましたか？

「学校の休校期間は塾も休んでいました。再開後は密を避けるため、ふだんは生徒4～5人で行なう授業を2名に減らし、その分回数を増やして対応しました。全国の小中学校では今、休校で遅れた分を取り戻そうと、すごいスピードで授業が行なわれていると聞いています。子どもたちも慣れない授業進行に混乱とストレスを感じていることでしょう。例年4ヵ月かけて定着させる内容を2ヵ月で学ぶことには無理

があり、ついていける生徒はごく少数です。保護者も含め大人はつい、学習内容は決まった時期に終わるべきと考えがちですが、そんなことはありません。子どもたちに無理のない進度を守り、学習計画は柔軟に変更してほしいです。中学の範囲が中学で終わらなければ、東京都が決定したように、公立高校の試験範囲を削減したらいいのです。勉強の遅れよりも、学校行事がなくなるの方が心配です。」

振り返ると、学校生活の思い出は行事ばかり……。勉強以外にも大切なことがありますね。

「特に小学校高学年から中学生は、社会性を学ぶ時期。それは勉強ではなく、学校行事や部活動など人と人とが時にぶつかり合い協力し合って密接に関わることで身につくものです。知識の吸収に限ればオンラインで間に合うのですから。実施できない行事や部活動に代わる新しい何かを、教師や保護者が一緒になって早急に考えていく必要を感じています。一方で、コロナによるプラスの効果もあります。塾の近所では、親子でキャッチボールをする様子などこれまで見たことがなかったのですが、コロナ以降、あちこちで親子の触れ合いを目にするようになりました。大型遊園地などレジャー施設は閉鎖され、そこに行けば自動的に楽しめるという場所がない。じゃあどうやって充実した時間を過ごすかを、それぞれの家族が考えるようになったんですね。これまで忙しすぎて見ていなかったわが子へ目を向けることで、何に興味・関心を持っているのか、改めて個性を発見するんです。長年教え子たちを見ていて気づいたのは『親が子を見ていてさえあげれば大丈夫』ということ。

過保護だろうと放任だろうと、子に目を向けていれば、一時的に道を逸れることがあっても、子どもは必ず落ち着きます。コロナ禍で意図せず増えた時間に、親が子に関心を寄せ、創意工夫して過ごすようになったのは、大きな収穫といえると思います。」

堀川さんは東日本大震災と原発事故を当事者として経験されましたが、社会にとっての“想定外”だったという点ではコロナ禍も似ていますね。私たちにできることはあるのでしょうか。

「大切なのは、自分の頭で考える、ということに尽きます。歴史から学び、想像力を駆使して生きていくことです。例えば自然災害なら、身近な川が以前氾濫した範囲を知っておき、住む場所や逃げる判断の材料にする。また、日本が戦争に突き進んでしまった経緯を学んで思考を深め、過ちを繰り返さない選択をする。今回のようなまったく新しい事態も、わからないなりに記録し検証できれば、将来また何か起きてても、経験を活かせるはずですよ。目の前の不安を早く消そうと焦ると、真偽不明の情報に踊らされたり、短絡的にコロナを持ち込んだ“犯人探し”に走ったりしてしまいます。時間をかけ、事態にじっくり対処する姿勢を子どもたちに示すのも、大人の役割だと思います。新しい生活様式で制約は多いですが、子どもたちには、スマホ、インターネットなどを味方につけ、若者ならではの柔軟性で、人と人との新しいつながり方、学び合い方を生み出してほしい。そこに明るい可能性を感じています。」

(ライター／小林千絵)

地酒復活！ 富士市でしか買えない逸品

富士高砂酒造 『天之美祿 山屋』

かつて富士にもあった地酒。江戸時代には浮世絵や『東海道中膝栗毛』に登場するほど有名だったが、明治以降、工業が盛んになるにつれ富士の酒造業は衰退していき、昭和後期に1軒だけ残っていた富士市本市場の酒造所『山屋』が火事で焼失し、幕を閉じた。

半世紀前に途絶えた富士の地酒が今年3月、その山屋のルーツである富士宮の富士高砂酒造株式会社によって復活した。かつて親まれた山屋の銘酒『田子の浦』の味を当時の蔵人と協力しながら再現し、新たに『天之美祿 山屋』と銘打って発売したこの清酒は、ほどよいキレが特徴。飲み飽きず、日本酒を飲み慣れていなくてもスルスルっと飲める仕上がりだ。

「地元の食材には地元のお酒が合うんです。田子の浦産のしらすを肴にすると絶品です」というのは、富士高砂酒造営業部主任の竹川昌利さん。富士と富士宮で微妙に異なる水質や気候の違いをうまく調整しながら、原点である『田子の浦』を知る人も満足のいく見事な出来上がりになった。

富士高砂酒造は今年で創業190年。1830(天保元)年頃に創業者の山中正吉氏が富士宮にて『中屋』の屋号で酒や醤油、味噌などの製造を行なったのが始まりとされる。明治時代には今の富士市岩本に支店を出し、その後本市場に移転したが、この支店が『山屋』と名乗り、以降70年以上にわたって富士で酒造りを続けた。

『天之美祿 山屋』の販売は富士市内の酒販売店や飲食店などに限られ、富士宮の高砂酒造本店ですら「富士市ではないので」と店頭に並べない徹底ぶりだ。竹川さんは「地域で育ててもらえるような酒になってほしい」と、復活した地酒の地元・富士市での浸透を願い、市内の取扱店を募集している。現在は一升瓶のみでの販売(税込1,977円)だが、この9月には純米吟醸酒の販売を600本限定で開始するなど、山屋のブランド展開も進めていく予定だ。

(ライター／川島和美)



『天之美祿 山屋』を手にする竹川昌利さん



店内には清酒『田子の浦』の看板が今も残る

富士高砂酒造株式会社
富士宮市宝町9-25
TEL: 0544-27-2008
www.fuji-takasago.com

英国の香りに癒されて

富士地域のいろんなお店のプロフェッショナルたちに、こだわりの「モノ」にまつわるストーリーを聞きに行く、新連載です。

店の扉を開けた瞬間、ふわっと芳醇な香りに包まれ、思わず「いい香り」と言葉が漏れた。プリザーブドフラワーのアレンジメントの販売やレッスンを行なうお店『Little Bridge』オーナーの市野友紀子さんは、10年ほど前からイギリス製・アシュレイ&パーウッド社のフレグランスを公私で使用していた。

「仕事で気分転換したいときや、自宅では洗濯物を部屋干しするときにリネン系の香りと一緒に焚いたり、食事の匂いを消すときなどに使っています。レッスン中に生徒さんとこのフレグランスの話題になったことがきっかけで、お店で取り扱いを始めました。」

店内に並ぶ色とりどりのフレグランスランプは、イギリスの職人が手作りしているもの。ジュエリーのようなきらきらした細工は心ときめくものだ。25種類あるオイルの中でバラの香りを試した。ツンと鼻にくるものではなく、思わず深呼吸したくなる香りだ。

「よくある作りもののようなバラの香りじゃないですね。イギリスの公園のバラもこのオイルのような

モノものがたり ① Little Bridge 市野友紀子さんとフレグランス

香りがするんですよ。女性は特に香りでテンションが上がりますし、疲れているときには癒やされるじゃないですか。最近では新型コロナウイルスによって外出するにも気を遣いますし、小さなことが積み重なって大きなストレスに変わるときがありますよね。そういうときに香りが和ませてくれると思います。自分の気持ちが変われば相手にも優しくなれますよね。」

プリザーブドフラワーとは、生花を加工してできた花のことで、水が不要で長く綺麗な状態を楽しめる。年々暑くなる夏場にも手入れが不要なので、近年では仏壇のお供え用としてのアレンジメントの需要もあるそうだ。私はこれまでアレンジメントは、贈りものという印象が強く、「おめでとう！」という華やかさ全開のものばかりを目にしてきた。市野さんが作るアレンジメントは、可愛らしく、主張しすぎない上品さを感じる。形が美しい花器、光沢のある上質なりボン

が使われていて、目に入るたびに嬉しくなる。それは、飾る人のことを一番に考えているからだ。

「香りやお花で気分が変わること、お花をもらって喜ぶことや愛でることが大切だと思います。心にゆとりがないと、目が向かなかったり気が付かなかったりすることがありますよね。少しでも心が豊かになれたらいいですね。」

店内は、珍しくすんだブルーの壁紙やインテリア、照明の当て方に至るまでイギリス留学されていた市野さんの審美眼によって作られている。プリザーブドフラワーとフレグランスも空間を作るそのひとつ。美しいものに囲まれることは、心を満たすのだと感じた。

(ライター/針ヶ谷あす香)



多彩なデザインのフレグランス



オーナー・市野友紀子さん

Little Bridge (リトルブリッジ)
富士市伝法573-2
TEL: 0545-67-2550
www.little-bridge-fujiflower.com

Piece by Piece

ピース・バイ・ピース

～ 街の声 見える化プロジェクト ～

ボン・十郎さん 富士市/50代

コロナ禍によって都会に密集して暮らすことの歪みが明らかになったと思います。地方への人口分散が増えて、地方経済が活性化してほしいです。富士市も豊かな自然と温かい人情の街です。今から市は企業や大学などを誘致するチャンスじゃないでしょうか？多くの人々が都会から離れて人間らしい生活を取り戻して欲しいです。

《編集長》これが首都圏一極集中を打開するきっかけになるといいですね。私も、休校中のときに子どもたちをまめに散歩に連れ出して、近所に小さな自然がいっぱい残っていることにあらためて気づきました。

福祉センター利用者さん 富士市/60代

今年1月に「いつまでも青春。お祭り大好き」チームを結成。6人のメンバーで平均年齢80歳。富士まつりパフォーマンスショーに出場することを目標に社会福祉センター広見荘で練習をしてきました。突然のコロナ問題で福祉センター利用の中止、5月には富士まつりも中止になりました。

パンデミックで変わる生活の中で、困っていること、思うこと、みんなにお願いしたいこと、未来に期待すること。届いた声を順次ご紹介していきます。

でも考えてみてください。まだ来年もあり再来年もあります。練習期間ももっともっと長くなりますので最高のパフォーマンスで皆様方の前で披露できることを楽しみにしています。

《編集長》市民活動、とくに高齢の方の活動が大きく制限されてしまいましたが、逆風の中でも前向きにできることをしようとする人、あるいは変化に刺激されて行動力の高まった人も多いようです。次の富士まつり、期待しています！

メイプルさん 富士市/40代

私は、コロナで毎日マスクをつける日常の中で、マスクの下ゴムに吊るしてつけるアクセサリ「マスクチャーム」を手作りで作って周りの方々に笑顔を届けています。現在は沼津の美容院さんにて1セット300円で販売させていただいています。富士市の方にも笑顔になってもらえたら嬉しいのですが……。なかなか対面式での販売(ハンドメイドイベント)は、今はムリそうです。でも笑顔になれることはすばらしいので、続けていこうと思っています。

《編集長》マスクチャームというのは、マスクにつける装飾品。おしゃれな手作りマスクをしている人も増えてきましたが、はじめは必要にかられて仕方なく始めたものでも、遊び心を加えて積極的に楽しんでいく。それが文化というものの本質だと思います。

あなたの『声』募集中。

- 仕事や私生活のうえで、今困っていること。「こんなあったら」と思うこと。
- 市民のみんなに伝えたいこと、共有したいこと、お願いしたいこと、応援、ボランティア活動の告知。
- コロナに関係あることも、関係ないことも。
- 富士山南麓地域に住むあなたの声を送ってください。
- 投稿は巻末下部記載の応募先か Web で受付中。

www.facetofacefuji.com
または QRコードから→



- ★ 年代・在住市町村・掲載希望の名前(ペンネーム)を忘れずに。
- ★ 名前が未指定の場合は「匿名」として掲載します。



出会うのエピソードを教えてください

ペットショップで箱の中に手を入れたら、最初に寄って来てくれた子です。

クロ太くんはどんな子ですか？

クロ太は3代目のハムスターで、先代たちに比べておとなしいです。運動もあまりせず、回し車の中で寝ています。とても食いしん坊です。

Radio-fでおなじみ

“アニマル Dr.ジャック”こと 勝亦先生の **ワン** ポイントアドバイス

Q. ハムスターのお腹の凹みと、トイレのしつけ方法について教えてください。

A. 凹みは、おそらく「おへそ」だと思います。ハムスターのおへそには脂肪がたまりやすいので、黒っぽい「へそのゴマ」がついていることがあります。無理に取るうとすると出血することがあるので気をつけてください。トイレのしつけは難しいです。ケージの中でいつもおしっこをする場所にトイレを設置するとよいでしょう。



二足歩行をします！びっくりするけどかわいいんですよ！



🏠 富士市今泉

ハムスター

ジャンガリアン・ブルー サファイア

クロ太くん

(オス：3ヵ月)

読者プレゼント

応募方法

A 菓子処 たかぎ 選べる季節の大福



4周年！『富士ブランド』認定記念 季節の大福
3個セット 5名様

【菓子処 たかぎ】富士市中央町1-2-12 ドムス富士101

B フジヤマハンターズビール クラフトビール



旬の地元食材を醸したオリジナルビール
ボトル (330ml) 2本セット 5名様

【浅間大社タッブルーム】富士宮市宮町12-2-1F

下記の内容をご記入の上、ハガキまたはメールにてご応募ください。(宛先はページ下参照)

- ① 希望賞品名 ② 氏名 ③ 年齢 ④ 〒住所 ⑤ 電話番号
- ⑥ 「Face to Face」の入手先 ⑦ 「Face to Face」へ一言 (今月号の感想、面白かった記事、紙面全般へのご意見・ご要望、今後取材してほしい人など)



締切 9月24日(木) 必着

いただいた感想等は、公式ウェブサイトにて匿名で紹介させていただく場合があります。

当選者の発表は引換券の発送をもって代えさせていただきます。引換券から各賞品への交換は店頭にてご当選者様ご自身で行なっていただきますので、ご了承ください。

※⑦に限り未成年の方はご応募できませんので、ご注意ください。



芝川駅から山あいを白糸方面に上っていった途中に、柚野があります。清らかにさらさらと流れる小川や濃緑の夏山、起伏しながら広がる水田、強い日差しの中を飛び回るトンボの影。お盆最中の撮影時に見たそれはまるで、誰もが思い浮かべる「夏休みの原風景」そのもので、市街地からそれほど遠くない場所にこんな里山があることは私たちの大きな財産です。

そんな豊かな自然の一方で、柚野にはどこか文明の香りがします。ここで発見された縄文遺跡にちなむ柚野の里「縄文まつり」や大鹿窪・三澤寺のアート祭典「縄文DNA 野外展」に象徴されるように、この地には人間の文化的営みを喚起する何かがあるようです。

最初に「フジヤマハンターズビール」の名前を聞いたとき、クラフトビールブームに乗って出てきたおしゃれな町おこし新名物のひとつかと勝手に想像していたら全然違いました。農家であり猟師でもある深澤さんのビールづくりはずっと純朴で奥深く、太古の昔からずっと続いてきた共生と自給自足の知恵が込められているように思います。

そのラベルには「Since B.C.11,000」とあります。尋ねたら、縄文時代の暮らしに思いを馳せた、とのこと。持続可能社会のヒントは、1万年経っても変わらない人間の営みの本質のなかにあるのですね。

Face to Face 編集長 星野 大輔

新聞屋さんの
ポスティング



『Face to Face』はポスティングで実験配布中！

10月のポスティングスケジュール 搬入 10(土)まで 配布 14(水)～

新聞配達
の
スタッフが
配ります

新聞を購読しない
若い世代にも
効果的に届きます

新聞オリコミと
ポスティングの
併用も可能です

中心市街地
以外のエリアにも
届きます

チラシ配布に関するお問い合わせは
星野新聞堂
広告&マーケティングチーム
☎ 0545-52-0376

【受付時間】 月～土曜 (祝日除く)
9:00～17:00



『Face to Face』
公式ウェブサイト

facetofacefujii.com

星野新聞堂

Face to Face 編集部

〒417-0049
静岡県富士市緑町1-28

☎ 0545-55-0033
(コンテンツスチューラー・コンテンツ・スタジオ)
facetoface@shinbundo.com

Face to Face 入手方法

- 星野新聞堂による新聞折込およびポスティング(一部地域を除く富士市)
- 富士市・富士宮市内の公共施設
- 広告掲載店その他店舗・民間施設
- 星野新聞堂本社窓口

『Face to Face』は、協賛広告の掲載店舗様ならびに、星野新聞堂から新聞を購読しているお客様に支えられて成り立っている媒体です。私たちの取り組みや紹介した人物の活動に共感していただける方は、ぜひ星野新聞堂からの新聞購読をご検討いただければ幸いです。

次号 (Vol.167) 発行日は 10/14(水) です